



Gründungskonzept Schülerfirma

Zusammenfassung des Vorhabens einer Schülerfirma

Schülerfirma Idee:

Schülerfirma Leistungsbezeichnung (Programm/Angebot):

Schülerfirma Markt (Situation, Zukunftsaussichten, Standort, Vorteile):

Schülerfirma Management (Gründerpersonen, Verantwortungsbereiche, Qualifikation der Personen, Motiv für die Unternehmensgründung):

Schülerfirma Marketing / Strategie (Leistung, Preis, Vertrieb, Werbung):

Schülerfirma Marketing / Strategie (Leistung, Preis, Vertrieb, Werbung):

Schülerfirma Rechtsform / Organisation:

Schülerfirma Chancen / Risiken:

Schülerfirma Umsetzung (Meilensteine der Leistungsstrategie,
Meilensteine der Vertriebsstrategie, Meilensteine der Werbestrategie):

Schülerfirma Finanzierung
(Eigenkapital der Gründer/innen, Fremdkapital):

Lebenslauf

Finanzierungsplanung

